MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Direzione Generale per la Politica Industriale e la Competitività

Relazione attività del PCN OCSE 2011

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE
RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

Obiettivi generali per il 2011

D. M. 18 marzo 2011: allargamento del Comitato ad ABI, Unioncamere, Conferenza Stato ï Regioni, CNCU

1. Divulgare le Linee Guida alla luce del loro aggiornamento secondo un approccio declinato per tipologia di stakeholders, territorio e filiera produttiva

2. Creare e consolidare **sinergie tra il MiSE-PCN ed altre istituzioni** per la diffusione della conoscenza e attuazione dei principi di RSI previsti dalle Linee Guida aggiornate

3. Migliorare l'efficacia della **comunicazione del PCN**: restyling del sito www.pcnitalia.it, della newsletter, dei prodotti informativi e loro traduzione in italiano, presenza ai tavoli di discussione e approfondimento sulla RSI

4. Sostenere l'azione di **rilancio del meccanismo delle istanze**

5. Sostenere la **dimensione internazionale** delle attività del PCN

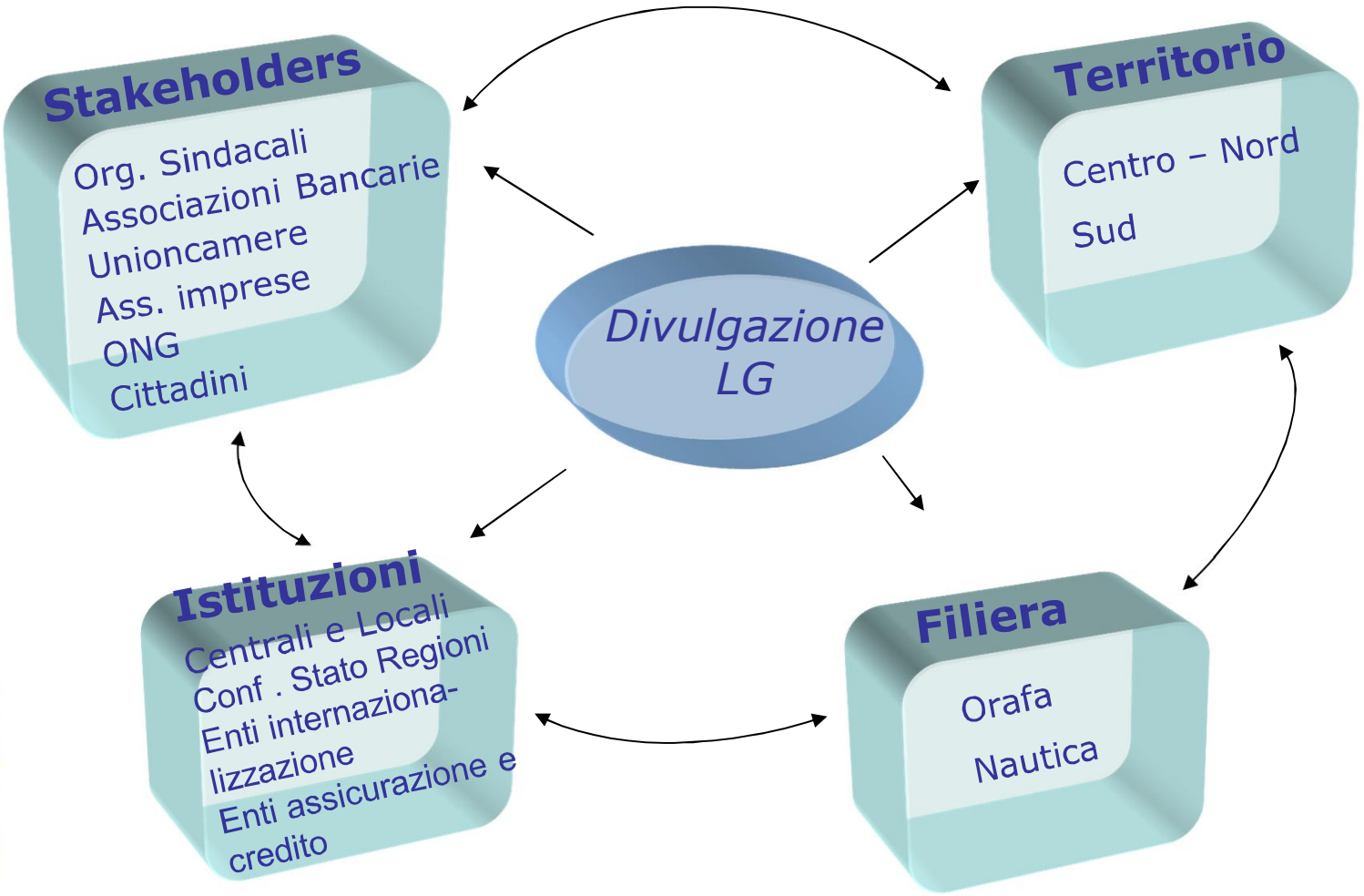
PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

Pronta la versione italiana delle Linee Guida aggiornate

Contatti con il PCN svizzero che linkerà dal proprio sito al nostro per la versione italiana

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE
RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1. Strutturare l'approccio alla divulgazione delle LG



PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE
RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.1.1 Divulgazione delle LG: Stakeholders e Territorio

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE per la promozione della cultura economica

progetto

"Consapevolezza ed informazione degli stakeholders: le Linee Guida OCSE e i principi di RSI" (seconda parte)

realizzazioni

- Lancio dell'iniziativa
- Realizzazione di un kick off meeting il 7 aprile us al fine di presentare l'attività e coinvolgere gli stakeholder nell'implementazione delle fasi previste dal progetto in particolare disponibilità delle organizzazioni a collaborare alla realizzazione dei semininari
- Analisi Field
- Predisposizione del questionario di indagine
- Validazione del questionario da parte del panel di stakeholder
- Avvio della somministrazione del questionario
- informazione e sensibilizzazione
- Realizzazione Seminari multi stakeholder
- Pianificazione e Realizzazione dei Seminari

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.1.2 Divulgazione delle LG: Stakeholders e Territorio

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE
per la promozione della cultura economica

progetto
"Consapevolezza ed informazione degli stakeholders: le Linee Guida OCSE e i principi di RSI" (seconda parte)

Tabella dei seminari

LUOGO	DATA
CCIAA POTENZA	3 novembre
CCIAA AVELLINO	4 novembre
CCIAA COSENZA	17 novembre
UNIONCAMERE VENETO	22 novembre
CCIAA REGGIO CALABRIA	24 novembre
CCIAA CROTONE	25 novembre
CCIAA MATERA	28 novembre
CCIAA NAPOLI (ospiti del convegno regionale dell'INAIL)	29 novembre
CCIAA CAMPOBASSO	Data da confermare
CCIAA GENOVA	Data da confermare

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.2 Divulgazione delle LG: Stakeholders e Territorio

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

c.borgomeo&co.

progetto

"Progetto formativo per operatori di istituzioni locali per la diffusione delle Linee Guida OCSE per le imprese" con l'obiettivo di alimentare, nelle Regioni del Sud, un processo di consolidamento di responsabilità condivise

realizzazioni

- definizione dei case studies e della mappa dei soggetti da coinvolgere,
- workshop (ad oggi sono 4):
  - Napoli (14/10/2011) con la collaborazione del Parco metropolitano delle colline di Napoli;
  - Enna (17/10/2011) con la collaborazione della Provincia Regionale di Enna;
  - Lamezia (28/10/2011) con la collaborazione della società Lamezia Europa S.p.A.
  - Foggia (4/11/2011 con la collaborazione di Meridaunia s.c.a.r.l.

pcn PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.3.1 Divulgazione delle LG: Stakeholders e Territorio

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

centro studi Philanthropy
Associazione di Promozione Sociale

progetto

"Realizzazione di un ciclo di 15 seminari di diffusione delle Linee Guida OCSE" per le imprese in Emilia Romagna, Liguria, Umbria, Marche Lazio e Veneto, rivolti alle Pubbliche Amministrazioni, agli organi istituzionali locali (Province, Comuni, Sportelli Unici per le Attività Produttive- SUAP) e alle Associazioni di categoria che interagiscono con le imprese sul territorio

realizzazioni

- Distribuzione alle istituzioni locali di documentazione informativa da fornire alle imprese
- attività propedeutiche a rinnovo e/o sottoscrizione di Protocolli d'intesa tra PCN e Regioni per la diffusione delle Linee Guida, individuando strategie comuni che tengano conto delle peculiarità territoriali;
- supporto allo svolgimento delle attività previste nei Protocolli stipulati
- seminari:
  - personalizzati: in relazione alle tipologie produttive regionali e provinciali;
  - estesi a temi quali: strumenti della RSI; internazionalizzazione e filiere sostenibili; relazione di rete e network orchestration; marketing territoriale sostenibile:
  - aggiornati: in relazione ai nuovi contenuti delle Linee Guida 2011

pcn PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.3.2 Divulgazione delle LG: Stakeholders e Territorio

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

centro studi Philanthropy
Associazione di Promozione Sociale

tabella progetto

"Realizzazione di un ciclo di 15 seminari di diffusione delle Linee Guida OCSE"

Regione	Ente/Referente	Data Incontro
Emilia-Romagna	– **Università di Bologna, Facoltà di Economia, sede di Forlì**, (FC) Corso universitario in "rendicontazione sociale", Laurea Magistrale in Economia e Management delle imprese cooperative e non profit	22 marzo 2011
Liguria	– **Comune della Spezia** (SP)	07 aprile 2011
Liguria	– **Comune di Genova** (GE)	08 aprile 2011
Marche	– **Comune di Recanati** (MC)	12 aprile 2011
Marche	– **Comune di Senigallia** (AN)	19 aprile 2011
Umbria	– **Centro di Formazione Imprenditoriale Umbria** - Perugia (PG) Il Centro di Formazione Imprenditoriale è una Società Consortile a responsabilità limitata costituita nel 1992 per volontà della Camera di Commercio C.C.I.A.A. di Perugia in sinergia con Enti Istituzionali, Università ed Associazioni di categoria presenti nel territorio Umbro. Inoltre il Centro è un'agenzia formativa accreditata presso la Regione Umbria per le macrotipologie della formazione superiore, continua ed iniziale	20 aprile 2011
Emilia-Romagna	– **Scuola di Specializzazione in Studi sull'Amministrazione Pubblica** (SPISA), Università di Bologna, Bologna (BO)	27 aprile 2011
Marche	– **Piceno Consind**, Marino del Tronto (AP) Consorzio per il Nucleo di Industrializzazione di Ascoli Piceno	24 maggio 2011
Emilia-Romagna	– **Master Universitario in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici,** Università di Bologna, Facoltà di Economia, Sede di Forlì (FC)	26 maggio 2011
Lazio	– **Camera di Commercio di Viterbo** (VT)	10 giugno 2011
Marche	– **Regione Marche** (AN)	7 luglio 2011
Liguria	– **Comune di Millesimo,** Capofila di tutti i comuni facenti parte della Ex Comunità Montana di Alta Val Bormida ad eccezione del Comune di Cairo (SV)	15 luglio 2011
Liguria	– **Comune di Sestri Levante** (GE)	21 settembre 2011
Lazio	– **Camera di Commercio di Latina** (LT)	29 settembre 2011
Emilia-Romagna	– **Regione Emilia-Romagna** (BO)	3 ottobre 2011

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.4 Divulgazione delle LG: Stakeholders e Territorio

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

progetto

Progetto di due diligence sulla "gestione responsabile" della supply chain

realizzazioni

identificazione delle norme e degli standard applicabili in materia di RSI, con riferimento agli aspetti afferenti alla catena di fornitura;

- *studio e mappatura delle principali fasi in cui si articola una catena di fornitura delle imprese manifatturiere;*
- *individuazione e analisi delle best practices in materia di RSI maggiormente diffuse nella gestione della catena di fornitura;*
- *individuazione e formalizzazione dei principali punti di controllo e del relativo sistema di monitoraggio, ed infine*
- *formalizzazione di Linee Guida generali per la*

1.5 Divulgazione delle LG: Stakeholders e Territorio

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

progetto

Progetto di ricerca e studio delle best practice in ambito di RSI, in collaborazione con Centromarca, l'Associazione italiana dell'Industria di Marca e IBC, l'Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo, è volto a far conoscere e promuovere le buone pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) tra le imprese industriali del largo consumo.

realizzazioni

documento finale(presto online) che sintetizza il risultati della ricerca, a disposizione di tutte le 33 mila industrie associate dell'IBC che, adottando queste "best practices" comportamentali, coerenti con le linee guida emanate dall'Ocse, potranno produrre benefici concreti oltre che per la propria azienda, per il consumatore finale, il mercato, l'economia e il Sistema Paese.

Il documento è suddiviso per "Aree di gestione della Corporate Responsibility" e con riferimento alle singole Aree di gestione sono stati individuati:

- I temi rilevanti in ambito di CR
- Gli strumenti che le imprese adottano per conseguire i loro obiettivi di miglioramento rispetto ai temi di CR ritenuti

1.6.1 Divulgazione delle LG: Stakeholders e Territorio

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

progetto

Attività didattica e di promozione della RSI sul territorio nazionale

realizzazioni

- Partecipazione in rappresentanza del Ministero *dello Sviluppo Economico agli incontri organizzati dalla Regione Lombardia nelle sedi regionali di Bergamo, Brescia, Como, Milano, Monza, Pavia, Cremona, Lecco, Mantova, Sondrio e Varese.*
- *Collaborazione con la Regione Lombardia al fine di definire iniziative di premialità e/o visibilità delle imprese responsabili ed individuare un set di indicatori di premialità in tema di RSI, selezionando i criteri più opportuni per l'inserimento nei bandi di funzionamento pubblico, a partire da quelli regionali.*

1.6.2 Divulgazione delle LG: Stakeholders e Territorio

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

KPMG

tabella progetto

Attività didattica e di promozione della RSI sul territorio nazionale

KPI	Indicatore	Metodologia di calcolo dell'indicatore	Documentazione di supporto
1	Strumenti / sistemi di RSI adottati		
	ISO 9001		Copia del documento
	ISO 14001		Copia del documento
	OHSAS 18001		Copia del documento
	SA 8000		Copia del documento
	Modello ex D.Lgs. 231/01		Copia del documento
	Codice etico		Copia del documento
	Altro (specificare)		Copia del documento
2	Infortuni sul lavoro nell'ultimo triennio in termini di frequenza e gravità. (Indice di frequenza degli infortuni)	Numero infortuni (esclusi infortuni in itinere) x 1.000.000/totale ore lavorate	Copia registro infortuni ed estrazione da sistema gestionale ore lavorate
		0 infortuni	
		tra 0 e media di settore	
		superiore alla media di settore	
3	Spese e investimenti annue per salute sicurezza su specifici progetti ed iniziative in ambito di salute e sicurezza - incluse eventuali spese per la formazione.	(Spese+investimenti)/Fatturato annuo	Evidenza dei costi ed investimenti sostenuti (documentati nel bilancio dell'azienda o in altra documentazione ufficiale)
		< 0%	
		>0% e < 10%	
		> 10%	
4	Tipologie contrattuali	% dipendenti a tempo determinato	Libro unico del lavoro che documenta lo stato effettivo del rapporto di lavoro dei singoli lavoratori con l'azienda
		< 5%	
		>5% e < 20%	
		> 20%	
5	Contenziosi avviati in via formale con i dipendenti, suddivisi per motivazione (ultimo triennio).		Eventuali sistemi informatici di registrazione dei contenziosi
		SI	Elenco contenziosi/pratiche gestiti/archiviati presso l'Ufficio Legale
		No	Informazioni inviate alle società di revisione sul fondo rischi
6	Ore medie di formazione annue per dipendente (ultimo triennio).	Ore totale formazione / Tot dipendenti	Progetti/programmi formativi
		0 ore	Cartelle personali dei dipendenti
		tra 0 e media di settore	Attestati di formazione
		superiore alla media di settore	
7	Presenza di forme di flessibilità lavorativa (orari flessibili, banca delle ore, job sharing, turni agevolati ecc...), anche in considerazione delle diverse fasi della vita dei dipendenti (ad es., genitori con figli piccoli, in età scolare, lavoratori con familiari a carico, in rientro dai congedi ...ecc)		Contratti d'assunzione
		SI	Cartelle personali dei dipendenti
		NO	Procedure aziendali relative alla gestione delle richieste di congedi/part-time/permessi/altro

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.7 Divulgazione delle LG: Filiere produttive e Distretti

Favorire la **RSI nelle filiere produttive** attraverso **modalità di governance, progettazione congiunta, attività mirate** per settore/distretto produttivo/filiera anche alla luce del recente allargamento del Comitato

ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE
per la promozione della cultura economica

progetto

"Progetto di sensibilizzazione e formazione in materia di Linee Guida OCSE RSI per le imprese dei distretti della nautica"

realizzazioni

Avvio delle attività:

- Incontro con gli Stakeholder realizzato il 26 luglio scorso allo scopo di: presentare l'attività; coinvolgere gli stakeholder nell'implementazione delle fasi previste dal progetto in particolare: validazione del questionario di indagine disponibilità delle organizzazioni a collaborare alla realizzazione dei seminari.

- Presenti: Assonautica – UCINA- CNA Produzioni - Assoporti- Distretto produttivo della nautica da diporto reg. Puglia

- Presentazione del Progetto al Salone Internazionale della Nautica di Genc in occasione di "Navigare verso l'innovazione: Workshop sulla nautica e sulle strategie di sviluppo del settore" 5 ottobre u.s

Analisi Field e Progettazione

- Predisposizione del questionario di indagine

- Validazione del questionario da parte del panel di stakeholder

informazione e sensibilizzazione

- Pianificazione dei Seminari

PCN PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.8 Divulgazione delle LG: Filiere produttive e Distretti

Favorire la **RSI nelle filiere produttive** attraverso **modalità di governance, progettazione congiunta, attività mirate** per settore/distretto produttivo/filiera anche alla luce del recente allargamento del Comitato

centro studi Philanthropy
Associazione di Promozione Sociale

progetto

"Progetto di sensibilizzazione e formazione in materia di Linee Guida OCSE e RSI per le imprese della filiera del settore orafo"

realizzazioni

A causa dell' accantanamento fondi l'incarico è stato perfezionato nell'ottobre 2011

Consegnato a settembre 2012 il piano esecutivo

pcn PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.9 Divulgazione delle LG: pubblico, giovani e mondo accademico

Sensibilizzare sul tema della responsabilità sociale e sulle LG i **giovani, studenti e laureati**

Diffondere la **cultura della impresa responsabile** tra i potenziali imprenditori del domani

LUISS Guido Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI

progetto

progetto di ricerca "*Sustainable Public Procurement nelle reti d'impresa***ò**

realizzazioni

- Inquadramento empirico del tema di ricerca
- Definizione della metodologia da adottare: survey mediante CATI
- Costituzione del seguente campione costituito da imprese partecipanti alle due edizioni precedenti del progetto sulla sostenibilità e imprese selezionate ad hoc
- Contatto agli imprenditori oggetto del campione
- Somministrazione del questionario mediante intervista telefonica
- Invio via e-mail di ringraziamenti formali agli imprenditori intervistati per la partecipazione al progetto
- Elaborazione dei risultati emersi dalle interviste
- Analisi dei dati
- Tavola rotonda da organizzare in Luiss con le imprese oggetto del campione (da valutare)

PCN PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

1.10 Divulgazione delle LG: pubblico, giovani e mondo accademico

Sensibilizzare sul tema della responsabilità sociale e sulle LG i **giovani, studenti e laureati**

Diffondere la **cultura della impresa responsabile** tra i potenziali imprenditori del domani

- Partecipazione ad eventi organizzati da Università o Associazioni studentesche giovanili
- Incontri, seminari, conferenze sulle attività del PCN e diffusione delle LG tra cui:
  - Workshop salone Dal dire al fare ñMeeting Internazionale sulla RSIò(Milano, Maggio 2011);
  - VII Forum Politeia su ñEtica e RSI nellôeconomia globaleò(Milano, Maggio, 2011);
  - Conferenza internazionale Valore Sociale ñla valutazione dellôimpatto sui diritti umani nellôimpresaò(Milano, Maggio, 2011);
  - Seminario per studenti sulle LG allôuniversità LUISS (Roma, Aprile 2011);
  - Seminario introduttivo sulle LG presso INVITALIA (Roma, Marzo 2011);
  - Forum sulla RSI 2011, organizzato dallôABI per la

2. Il ruolo guida delle istituzioni nell'attuazione delle LG

Investimenti internazionali

Agenzie per l'Internazionalizzazione

Ambasciate all'estero

Imprese

MiSE in collaborazione con le Istituzioni coinvolte nel Comitato

Lavoro

Sindacati

INAIL

Imprese e associazioni di imprese

Associazioni bancarie

2.1 Collaborazione con le agenzie per l'internazionalizzazione

Coinvolgimento delle agenzie per lôinternazionalizzazione nella diffusione delle Linee Guida alle imprese che beneficiano del supporto pubblico per promuovere lôapplicazione delle Linee Guida da parte delle suddette imprese

progetto

Coordinamento del MiSE, PCN con gli enti preposti all'internazionalizzazione (Simest, SACE, Invitalia, ABI) per realizzare attività di diffusione istituzionale delle Linee Guida e favorire la loro applicazione con i rispettivi interlocutori di riferimento.

realizzazioni

INVITALIA
Pubblicazione sul sito della documentazione sulle LG
Organizzazione evento formativo interno (4 aprile 2011)

SACE
Inserimento nelle brochure istituzionali della locuzione " Sace conosce e promuove le linee guida OCSE per le imprese sulla responsabilità sociale"
Pubblicazione su SACE MAG (pubblicazione periodica di SACE) dell'articolo sull'impegno SACE nella promozione delle Linee Guida OCSE con intervista al Responsabile del segretariato

ICE (soppresso con d.l.98 del 6 luglio 2011, conv. l. 111 del 2011)
Evento formativo interno il 24 maggio 2011

SIMEST
Avrebbe dovuto predisporre un Form di presa d'atto delle LG. organizzare un evento formativo interno entro la prima metà di luglio; inserire nel proprio portale un link al sito pcn. L'incontro operativo invece è previsto a dicembre p.v.

2.2 Collaborazione con banche, industria e sindacati

Sensibilizzare le istituzioni locali, gli **stakeholders** e le **imprese, in particolare PMI,** (distretti, filiere, associazioni datoriali,sindacati, ONG, etc.) nelle **regioni del centro-nord** e **del sud** (obiettivo convergenza) rispetto alle Linee Guida aggiornate, alla RSI e ai suoi vantaggi

ABI

CONFINDUSTRIA

Firma protocollo per promuovere, nel 2011, lôutilizzo volontario della rendicontazione di sostenibilità, in coerenza con gli standard internazionali più riconosciuti

LôABI è in avanzata fase di riflessione interna per elaborare i criteri di valutazione, ma la fase di sperimentazione vera e propria calendarizzata per questo periodo dellôanno non è ancora avviata

CGIL

Semiario del PCN su:ò Strumenti di intervento sindacale. Le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionaliò (19 settembre 2011)

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

3. La comunicazione del PCN: strumenti e iniziative

Problemi:

1.ristrettezze economiche

2.trasferimento del sistema dal server IPI al server MiSE

*** *** ***

completato il trasferimento del sito

creati link con siti web di soggetti partner

pronta per la pubblicazione sul sito la versione italiana delle LG

pronto il nuovo sistema per la redazione e lôinvio della newsletter

pronta per la stampa la nuova brochure italiana

*** *** ***

Interventi sui media (SACE MAG, Politeia, Corriere della Sera)

VEICOLO DI COMUNICAZIONE EôSTATA LA PARTECIPAZIONE O LA PRESENZA AGLI EVENTI ED ALLE INIZIATIVE DI RILIEVO

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

4. Rilancio del meccanismo delle istanze

- **Costruttiva collaborazione con il PCN inglese nella conclusione del caso BTC – pubblicazione sul sito pcnitalia del *revised final statement* e del *revised follow up statement***
- **Presentazione dell'istanza Eaton e conduzione sotenuta dell'istruttoria – collegamento con vertenza MiSE già aperta – contatto con il PCN USA**
- **Recentissima presentazione di ulteriore istanza**
- **Ulteriore definizione delle procedure, anche grazie all'aggiornamento delle LG (che accoglie anche soluzioni già adottate da questo PCN)**

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE
RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

5 Attività internazionale: OCSE e…

Linee Guida aggiornate
Partecipazione ai lavori – nonostante le difficoltà - e contributo con proposte (accolte: PMI, catena di fornitura, diritti umani, definizione delle procedure anche con soluzioni da noi proposte o già adottate)
Partecipazione alla definizione dell'agenda proattiva
Dislocamento presso l'OCSE di un esperto di Invitalia per seguire la fase di follow-up delle Linee Guida – presentate proposte per l'attività di follow-up molto apprezzate di cui si fornisce il materiale

Lotta alla corruzione
Collegamento dell'attività del PCN in materia con le attività richieste dalla Fase 3 del monitoraggio sull'attuazione della "Convenzione OCSE contro la corruzione dei pubblici ufficiali stranieri…"- Cooperazione con Min. Giustizia e MAE

UE
Commenti alla nuova Comunicazione della Commissione sulla RSI "*Una strategia europea rinnovata per la Responsabilità sociale d'Impresa 2011-2014*"

GLOBAL COMPACT
Partecipazione all'evento annuale presso il MAE 27 ottobre 2011. Contatti con il coordinatore della rete per avviare una cooperazione diretta.

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Grazie

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione - Direzione generale per la politica industriale e la competitività

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE
Via Molise, n. 2
00187 Roma

pcn1@sviluppoeconomico.gov.it

PUNTO DI CONTATTO NAZIONALE
RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA